

Das **Ergebnis**, die GWÖ-Bilanz, ist ein tiefgehender Blick auf nachhaltige Unternehmensaspekte sowie eine umfassende Ideensammlung für deren Weiterentwicklung.

Finden wir individuelle Verbesserungspotentiale, die Ihr Unternehmen zukunftsfähig machen!

Wagen wir das Abenteuer zu einem nachhaltigen Unternehmenserfolg mit Verantwortung!

Kosten für 5 halbtägige Workshops und Begleitung der Peerevaluierung für Kleinunternehmen (bis max. 20 MA) € 950,- für EPU € 760,- bei einer Teilnehmerzahl von mindestens 4 (max. 8) Personen (unter bestimmten Umständen kann eine Förderung in Aussicht gestellt werden). Für Gemeinden und Unternehmen mit über 20 Mitarbeitenden bieten wir eine interne, individuelle Beratung und Prozessbegleitung an.

Weitere Kosten: GWÖ Mitgliedsbeitrag (je nach Unternehmensgröße) für EPU € 100,- und € 50,- bei der Einreichung des Testates

Zeit und Ort wird bedarfsorientiert festgelegt.

Info und Anmeldung: Mag. Ulrike Kleindienst
Zertifizierte GWÖ-Beraterin und Koordinatorin
der Regionalgruppe Waldviertel
Tel: 0664 1266414

Mail: ulrike.kleindienst@ecogood.org

GEMEINWOHL
ÖKONOMIE 
Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft

Waldviertel

GEMEINWOHL
ÖKONOMIE 
Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft



DIE GEMEINWOHL-BILANZ
ein Wertpapier mit Zukunft!

Gemeinwohl - Werkstatt für Unternehmen

www.ecogood.org

Stimmen

„Unser jetziges Wirtschaftssystem steht auf dem Kopf. Das Geld ist zum Selbst-Zweck geworden, statt ein Mittel zu sein für das, was wirklich zählt: ein gutes Leben für alle.“ Christian Felber, Autor des Buches "Gemeinwohl-Ökonomie" und Initiator der Gemeinwohl-Ökonomie-Bewegung

„Wenn im Gehirn eines jeden Menschen ein weitaus größeres Vernetzungspotenzial angelegt ist, als wir uns das bisher vorstellen könnten, so sollten wir uns Zusammenleben so gestalten, dass sich dieses Potential auch wirklich entfalten kann.“ Prof. Dr. Gerald Hüther, Neurobiologe, Buchautor, Botschafter der Gemeinwohl-Ökonomie

„Der Prozess der Bilanz-Erstellung bringt tiefgehende Erkenntnisse und wertvolle Strategien für die Zukunft. Und es schafft völlige Transparenz, für alle Stakeholder.“ Lisa Muhr, Gründerin der Marke „Göttin des Glücks“

„Solange es keine Alternative gibt, wissen es die Menschen nicht besser. Daher ist das Nachdenken über ein alternatives Wirtschaftssystem sehr wichtig. Im Westen kommt das mehr von der Zivilgesellschaft, nicht von der Politik.“ Dr. Ha Vinh Tho, Leiter des Zentrums für Bruttonationalglück in Bhutan

"Unternehmen, die fitt für das 21. Jahrhundert sind, werden über ein viel reichhaltigeres Kennzahlen-Set gemessen und gemanagt werden als Unternehmen im letzten Jahrhundert. Die Gemeinwohl-Ökonomie ist ein pionierhaftes Beispiel, wie das erfolgreich umgesetzt werden kann. Diese Bewegung beweist, dass ein anderer Weg möglich ist, damit inspiriert sie viel breitere Transformationen." Kate Raworth, Ökonomin und Autorin der "Donut-Ökonomie"

Unser **derzeitiges Wirtschaftssystem** orientiert sich an Werten wie Konkurrenz, Gewinnstreben, Wettbewerb und Wachstum. Die dadurch **bestehenden Anreizsysteme** haben sich als **wenig zukunftstauglich** erwiesen. 90% der Österreicher*innen wünschen sich eine Alternative zur derzeitigen Wirtschaftsordnung (lt. Umfrage der Bertelsmann-Stiftung 2010).

Gelingende Beziehungen und **Verbesserung der Lebensqualität** orientieren sich an völlig **entgegengesetzten Anreizsystemen**. Hier gelten eher Vertrauen, Ehrlichkeit, Freundschaft, Verantwortung als vielversprechende Werte.

Auf der Basis dieser Überlegungen, hat die Gemeinwohl-Ökonomie ein bewährtes **Werkzeug** geschaffen, das zu einem Herzstück der Bewegung geworden ist:

Die **Gemeinwohl-Bilanz!**

Sie besteht aus der standardisierten Matrix 5.0 mit **vorgegebenen Indikatoren** (Menschenwürde, Solidarität & Gerechtigkeit, Ökologische Nachhaltigkeit, Transparenz & Mitentscheidung) und deren **Berührungspunkten** (Lieferant*innen, Eigentümer*innen & Finanzpartner*innen, Mitarbeitende, Kund*innen & Mitunternehmen, gesellschaftliches Umfeld).

Die Gemeinwohl-Bilanz ist ein **Leitfaden für einen gemeinsamen Prozess**, der einen **zukunftsfähigen Wertewandel** fördert, ein „Wertpapier“ für Ihr Unternehmen. Die Bedeutung von Unternehmenserfolgen auf qualitativer Ebene wird gestärkt und das „gute Leben für Alle“ rückt Stück für Stück näher in den Fokus unternehmerischer Bemühungen.